

寄稿論文

ツーリズム・マネジメントの最新動向と今後の展望

—用語の類似性に着目したクラスター分析—

**The latest trends and future prospects of tourism management in tourism studies:
A cluster analysis of frequent words' similarity**

佐野 楓

Kaede Sano

和歌山大学観光学部

キーワード：ツーリズム・マネジメント、観光、動向、展望

Key Words：Tourism Manage, Tourism, Trend, Future Prospects

Abstract：

Tourism management is a critical and highlighted subject in tourism studies. In 2017, tourism management has moved into a new era with the development of technology and changed tourist behavior. This study critically analyzed 202 articles in latest tourism management, which is one of the top journals in tourism studies. The main topics found on tourism management are marketing management, tourist behavior, destination management, participation of local residents, economic effects of tourism, and tourism employees' innovation and development. Compared with previous studies, recent tourism management studies focus on the practice of new technology, the economic effects of tourism, and tourists' co-creation process. This study provides a general framework on the latest trends in tourism management and contributes to the future prospects of tourism studies.

I. はじめに

人々が自らの休暇時間をいかに最大限に楽しむかに関心を強めるにつれて、観光産業に対する注目はますます高まりつつある。世界旅行ツーリズム協議会（World Travel & Tourism Council, WTTC）の2017年の統計データによれば、観光産業は2016年の世界GDPのおおよそ10%を占めており、7613億ドルの経済効果を生み出した。この経済効果は、20年前の1996年の3390億ドルに比べ、2倍強となった。また、観光庁によれば、2015年の国際旅行者は前年比5,100万人増の11億8,400万人（対前年比4.4%増）となり、国際旅行者到着数と世界の実質GDPとは強い相関関係が見られている（観光庁, 2016, p2）。

近年、観光学は1つの学術分野として、アカデミックな世界だけではなく、ビジネス世界でも注目されてきている。Leiper (1979)によれば、「観光学」に対する定義と捉え方は、企業と政府によって異なり、実務的な側面から、企業の場合は、旅行者の行動を強調しているのに対し、政府の場合は、観光によってもたらされる経済効果を重視する傾向がある。また、学術的な側面から、「観光学」を「経済的」「技術的」及

び「全体論的」側面からアプローチすることができる（Leiper, 1979）。

ツーリズム・マネジメントとは、ツーリズム業界とホスピタリティ業界に含まれているすべての活動に関するマネジメントであり（Kotler, Bowen, Makens & Baloglu, 2016）、観光学が形成された初期の1960年代から、観光学の主流の1つである。また、ツーリズム・マネジメントに関する研究は、デスティネーションのマネジメント、旅行者の行動分析、観光産業におけるビジネス企業のマネジメント、インバウンド市場とアウトバウンド市場など、様々な側面から議論されてきており、社会科学分野の中の経営学と商学との関連が強く、観光のジャーナルだけではなく、経営学や、商学などのジャーナルにも幅広く取り上げられている。

ツーリズム・マネジメントに関する海外主要誌（例えば、Tourism Management）では、統計的手法や、数学的手法などといった定量的方法論（例えば、East, Osborne, Kemp, & Woodfine, 2017; Joo, Woosnam, Shafer, Scott, & An, 2017）に基づき、観光学分野の様々な課題を解明する傾向が見られている。その一方で、定性的方法論（例えば、Zeng & Gerrit-

sen, 2014) に基づくレビュー論文に対する関心は低く、レビュー論文では新たな知見を生み出さないという誤解が存在している (Leung, Law, van Hoof, & Buhalis, 2013)。しかし、過去の先行研究をレビューすることによって、当該分野における新たなチャレンジを見つけることができ、博士後期課程の学生や、若手の研究者達を新たな研究方向に導くこともできよう (Jamal, Smith, & Watson, 2008)。そのため、本稿では、観光学分野の主流の1つであるツーリズム・マネジメントに焦点を当て、Tourism Management という観光学分野のメインジャーナルの2017年に掲載された計202本の論文をレビューすることによって、ツーリズム・マネジメントの最新動向を把握したうえで、ツーリズム・マネジメントの今後の展望を議論していく。

II. 方法論

1. 観光学分野のメインジャーナルに関するレビュー

観光学は一つの学問として確立された早期段階の1960年代から1970年代にかけて、Journal of Travel ResearchとAnnals of Tourism Research及びTourism Recreation Researchという3つのジャーナルが刊行され、それぞれのジャーナルは異なる視点から、観光学にアプローチして、観光学における様々な課題を解明した。Journal of Travel Research (JTR) は1963年に創刊され、観光学分野で最も長いジャーナルとなっている。Journal of Travel Researchは、トラベル、旅行者行動、マネジメント、及び観光学分野における発展に焦点を当てており、観光学分野の研究者や教育者及び専門家向けのジャーナルである (Jamal et al., 2008)。Annals of Tourism Researchは1973年に創刊され、アカデミックな視点から、観光学分野の諸課題を分析するのが特徴で、人類学、経済学、地理学、歴史学、経営科学、政治学、心理学、社会学の分野における専門家と研究者向けのジャーナルである (Jamal et al., 2008)。1976年に創刊されたTourism Recreation Research (TRR) は、様々なレクリエーション環境における研究課題にフォーカスした国際的な・ツーリズム業界の教育者と学生向けのジャーナルである (Jamal et al., 2008)。

更に、1980年代においては、ツーリズムに関わるマネジメントの課題の解明を中心としたTourism Management、レジャーを焦点にしたLeisure Studies、観光学分野の研究者と実務家の架け橋のような役割を果たしたJournal of Travel and Tourism Marketingという3つのジャーナルが創刊された。1990年代に入ると、環境保護に対する意識が高まり、ユニークな視点から、サステナブルツーリズムにおける多様で複雑な問題を解決するためのJournal of Sustainable Tourism (JOST)、ツーリズムの発展と経済効果を強調したTourism Economics、レジャー、レクリエーション、ツーリズムとホスピタリティ分野の実務家と専門家に、フォーラムを提供することを目的としたTourism Analysis、観光学分野におけるキークエストンに関する議論を推進したCurrent Issues in Tourism、地理学の側面か

ら観光に関わる課題の解明を努めたTourism Geographiesなどのジャーナルが出現している (Jamal et al., 2008)。観光学が一つの学問として成熟していく中、観光学分野のジャーナルはより細かく分類されていく傾向がある。例えば、エコツーリズムを社会的、経済的な側面から分析したJournal of Ecotourism (JHT)、世界遺産に焦点を当てたJournal of Heritage Tourism (JOST)、文化の違いや異文化に対するカルチャーショック、文化の変化などを中心としたJournal of Tourism and Cultural Change (JTCC) はその好例である (Jamal et al., 2008)。

ジャーナルランキングを評価する主要な情報源であるSocial Science Citation Index (SSCI) のJournal Citation Report (JCR) によれば、ジャーナルのインパクトを測定する指標の一つは論文の引用回数と引用した論文の公表数における比率である (Jamal et al., 2008)。そのため、本研究では、SSCIに掲載された観光学分野のジャーナルを、インパクトのあるジャーナルとしており (<http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=SS&S>)、また、SSCIに掲載されたジャーナルリストを最も影響力のあるジャーナル、すなわち、A+ランクのジャーナルに絞り込むため、信頼性の高いAustralian Business Deans Council Journal Quality (ABDC, 2016) を用いた (Yang, Khoo-Lattimore, & Arcodia, 2016)。なお、ABDC (2016) によれば、観光学分野の国際的なジャーナルにおいて、A+ジャーナルは6つあり、それらは、Annals of Tourism Research, International Journal of Hospitality Management, Journal of Sport Management, Journal of Sustainable Tourism, Journal Travel Research, Tourism Management である (表1)。

本稿では、ツーリズム・マネジメントの最新動向を把握するという研究目的のため、観光学分野のマネジメントに焦点を置き、政府、企業、そして研究者を購読者に行っているTourism Managementを研究対象とすることとし、また、観光学分野の最新動向を明確にするため、その範囲を、Tourism Managementの2017年に掲載された最新論文に絞り込んだ。

2. 本研究における論文整理の方法

本研究においては、EndNote X7とNvivo 11 plusを用いて、論文の整理を行った。具体的には、まず、Tourism Management (2017) の第58号 (2月刊行) ～第61号 (12月刊行)、計202本の研究論文²をEndNote X7にインプットし、続いて、Nvivo 11 plusによって、EndNote X7にインプットされた202本の論文をコーディングした上で、用語の類似性によってクラスター化した。この作業によって、大量の論文を、テーマごとに分類することができたが、ソフトによる分類作業が、必ずしも正確ではないため、著者がクラスター化されたすべての論文を読み、類似性のある論文を同じカテゴリーにした。その結果、「旅行者の行動」、「住民の参加」、「従業員の創造性・人

表1: 観光学分野の A+ ジャーナル、及びジャーナルのミッション、領域、創刊年とターゲットとなった購読者¹

関連・イノベーション（11本）」「新型旅行形態（13本）」と「その他（7本）」という10のカテゴリーに分けられた（図2）。その10のカテゴリーのうち、デスティネーションに関する研究論文が最も多く、全体の27%を占めている。また、旅行者の行動に関する研究は、観光学が誕生以来、注目されてきており、全体の21%を占めている。更に、政府の側面から議論されてきたツーリズムによる経済効果、並びに企業の側面から議論されてきたマネジメントのテーマにも関心が高いことが認められる。オンライン・口コミサイトや、Facebook、Twitterなどのようなソーシャルメディアが観光にもたらした効果に関する論文の数は、昨年に比べ若干少なかった。その一方で、GPSや追跡システムなどのような技術によって、旅行の最適化と混乱回避を焦点にした研究論文の数は増えてきた（表3：主要なテーマと関連論文）。

図2：Tourism Management（2017）における主要なテーマの分布図

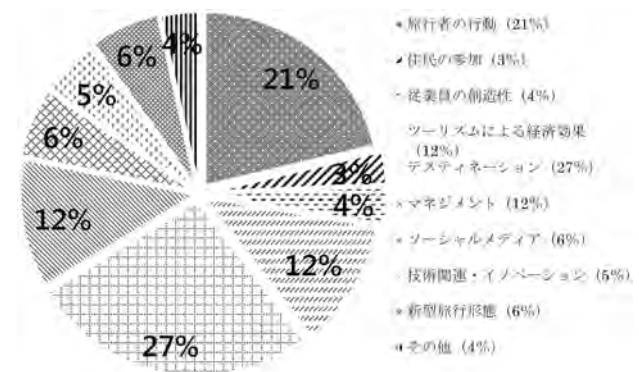


表2：Tourism Management（2017）の頻出テーマと話題

順位	頻出テーマと話題					
	ツーリズム (Tourism)	ツーリスト (Tourist)	デスティネーション (Destination)	マーケティング (Marketing)	マネジメント (Management)	発展 (Development)
1	Tourism industry (173) ³	Tourist destination (136)	Tourist destination (136)	Tourism marketing (123)	Tourism management (154)	Tourism development (147)
2	Tourism management (154)	Tourist experience (92)	Destination marketing (81)	Destination marketing (81)	Destination management (59)	Sustainable tourism management (76)
3	Tourism development (147)	Tourist behavior (52)	Destination management (59)	Marketing effect (29)	Service management (37)	Destination development (29)
4	Tourism marketing (123)	Tourist attractive destination (52)	Destination image (41)	Market segmentation (27)	DMO (29)	Local tourism management (24)
5	Tourism research (97)	Inbound tourists (50)	Destination attractiveness (33)	Social marketing (24)	Public management (28)	Tourism development planning (20)
6	Tourism experience (92)	Tourist satisfaction (40)	Destination country (32)	Tourism marketing research (22)	Human resource management (26)	Social development (20)
7	Tourism activity (83)	Tourist activity (30)	Destination choice (32)	Service marketing (19)	Event management (25)	Infrastructure development (18)
8	Sustainable tourism management (76)	Tourist institution (27)	Different destination (31) DMO (31)	Local market (17)	Quality management (23), Heritage management (23)	Local tourism development (16)
9	Tourism destination (67)	Tourist category (25)		Target market (16)		Well-being tourism development (15)
10	Tourism planning (45)	Domestic tourist (21)	Destination development (29)	Outbound market (16)	Strategic management (22)	Global tourism development (13)

表3：Tourism Management（2017）における主要なテーマと関連論文

主要なテーマ	関 連 論 文
旅行者の行動	Dimara, Manganari, & Skuras; Jung, Han, & Oh; G. Chen & Huang; Gafter & Tchetchik; Backer, Leisch, & Dolnicar; Ye Zhang, Cole, Hirt, & Bilgihan; S. A. Lee & Oh; Su & Swanson; H. Gao, Huang, & Brown; Agapito, Pinto, & Mendes; Yin, Poon, & Su; T.-M. Liu; D. Kim & Park; Lyu; Mikulić, Prebežac, Šerić, & Krešić; H. Jin, Moscardo, & Murphy; Brida & Tokarchuk; Hardeman, Font, & Nawijn; Laing & Frost; Wassler & Schuckert; X. Jin & Sparks; Weaver, Kwek, & Wang; Prebensen & Xie; Campos, Mendes, Valle, & Scott; Buonincontri, Morvillo, Okumus, & van Niekerk; Goh, Ritchie, & Wang; Ye, Soutar, Sneddon, & Lee; Kiatkawsin & Han; I. K. W. Lai & Hitchcock; Dimara et al.; T. Li & Chen; Wei, Lu, Miao, Cai, & Wang; B. Chen, Nakama, & Zhang; Fong, Lam, & Law; H. Y. Lee, Bonn, Reid, & Kim; S. Kim & Filimonau; H. Y. Lee et al.; S. Kim & Filimonau; Ohe, Ikei, Song, & Miyazaki; F. Xu, Buhalis, & Weber; Pantano, Priporas, & Stylos; Balomenou, Garrod, & Georgiadou; Domínguez-Gómez & González-Gómez

住民の参加	Z. Lin, Chen, & Filieri; Chi, Cai, & Li; Ribeiro, Pinto, Silva, & Woosnam; Moghavvemi, Woosnam, Paramanathan, Musa, & Hamzah; Rasoolimanesh, Jaafar, Ahmad, & Barghi; Ouyang, Gursoy, & Sharma
従業員の創造性	Elbaz & Haddoud; Yucheng Zhang, Guo, & Newman; J. Li, Kim, & Zhao; Tung, Chen, & Schuckert; Yeh & Huan; George Assaf, Josiassen, Woo, Agbola, & Tsionas; Rasoolimanesh, Ringle, Jaafar, & Ramayah
ツーリズムによる経済効果	Rosselló & Sansó; Lau, Koo, & Dwyer; Perles-Ribes, Ramón-Rodríguez, Rubia, & Moreno-Izquierdo; A. Liu & Pratt; S. Li, Li, Song, Lundberg, & Shen; Dai, Jiang, Yang, & Ma; Tang, Hsu; Dogru & Sirakaya-Turk; Pham, Nghiem, & Dwyer; Martins, Gan, & Ferreira-Lopes; Dogru, Sirakaya-Turk, & Crouch; X. Gu, Li, Chang, & Guo; Allan, Lecca, & Swales; Rosselló & Sansó; Brida, Meleddu, & Tokarchuk; Torre & Scarborough; Álvarez-Albelo, Hernández-Martín, & Padrón-Fumero; Shahzad, Shahbaz, Ferrer, & Kumar; Tanford & Jung; Yanning Li, Wood, & Thomas; Davis; G. Yan, Kloeppel, & Li; Müller
デスティネーション	Mak; Stylos, Bellou, Andronikidis, & Vassiliadis; Stylidis, Shani, & Belhassen; Bianchi, Milberg, & Cúneo; Santos & Giraldi; Zenker, Braun, & Petersen; Molina, Fernández, Gómez, & Aranda; So, King, Hudson, & Meng; Pan, Zhang, Gursoy, & Lu; Letheren, Martin, & Jin; Amar, Droulers, & Legohérel; Moore, Rodger, & Taplin; Lal et al.; Frontuto, Dalmazzone, Vallino, & Giaccaria; Strzelecka, Nisbett, & Woosnam; Warton & Brander; Alves, Ballester, Rigall-I-Torrent, Ferreira, & Benavente; Rodella, Corbau, Simeoni, & Utizi; Pérez-Maqueo, Martínez, & Cóscatl Nahuacatl; Schliephack & Dickinson; Yingsha Zhang, Li, & Su; Yingsha Zhang, Li, Su, & Hu; Yingsha Zhang, Xiang Li, & Qin Su; Yingsha Zhang, Xiang Li, Qin Su, et al.; Guizzardi & Stacchini; Bhati & Pearce; B. Liu, Huang, & Fu; Sainaghi & Baggio; Rutty et al.; Koç, Bakış, & Bayazıt; Zilio, Alfonso, Ferrelli, Perillo, & Piccolo; Jones, Yang, & Yamamoto; Y. Huang & Coelho; Doh, Park, & Kim; Lyon, Hunter-Jones, & Warnaby; Hashemi & Ghaffary; Ng, Chia, Ho, & Ramachandran; Dedek; X. Chen; P.-H. Lai, Morrison-Saunders, & Grimstad; J. Gao & Wu; Andrades & Dimanche; L. Yan, Gao, & Zhang; Peng et al.; León-Borges & Lizardi-Jiménez; Jensen, Li, & Uysal; Falk; Garay, Font, & Pereira-Moliner; Y. Yang, Cao, & Yang; Sofield, Guia, & Specht; Sood, Lynch, & Anastasiadou; J. Gao & Wu; Z. Chen, Li, & Li; Prince & Ioannides; Zhou, Chan, & Song
マネジメント	Voltes-Dorta, Rodríguez-Déniz, & Suau-Sanchez; George Assaf et al.; Hua & Yang; C. Li, Cui, & Peng; S. Liang, Schuckert, Law, & Chen; H. Gu, Duverger, & Yu; M. Lin, Wu, & Ling; S. Wang, Kirillova, & Lehto; Fageda, Jiménez, Perdiguer, & Marrero; Morlotti, Cattaneo, Malighetti, & Redondi; Long & Shi; Park, Song, & Lee; Gutiérrez, García-Palomares, Romanillos, & Salas-Olmedo; Arbelo-Pérez, Arbelo, & Pérez-Gómez; Chang, Lee, & Park; Jeong & Crompton; Stumpf & Swanger; Boley, McGehee, & Tom Hammett; Sainaghi, Phillips, & Zavarrone
ソーシャルメディア	Ganzaroli, De Noni, & van Baalen; Xiang, Du, Ma, & Fan; Guo, Barnes, & Jia; Geetha, Singha, & Sinha; Harrigan, Evers, Miles, & Daly; Hur, Kim, Karatepe, & Lee; I. Kim & Kim; Wu, Shen, Fan, & Mattila; Tseng; Kirilenko & Stephenkova
技術関連・イノベーション	Piccoli, Lui, & Grün; X. Li, Pan, Law, & Huang; X. Huang, Zhang, & Ding; Yunpeng Li, Hu, Huang, & Duan; Tsai, Chang, & Kuo; Kotiloglu, Lappas, Pelechrinis, & Repoussis; East, Osborne, Kemp, & Woodfine; Zheng, Huang, & Li; Zach & Hill; García-Almeida & Klassen; Marco-Lajara, Zaragoza-Sáez, Claver-Cortés, Úbeda-García, & García-Lillo
新型旅行形態	Han, Meng, & Kim; Cater; de Jong & Varley; Skountridaki; Moghavvemi, Ormond, et al.; Omondi & Ryan; Berdychevsky; McGladdery & Lubbe; H.-j. Wang & Zhang; S. Xu, Mingzhu, Bu, & Pan; Joo, Woosnam, Shafer, Scott, & An; Dubois, Cawley, & Schmitz; A. R.-D. Liang
その他	Yüksel; Tung & McKercher; Thomas & Ormerod; Ryan et al.; L. Zhang, Lan, Qi, & Wu; Sun, Wei, & Zhang; Mendola & Volo

IV. ツーリズム・マネジメントの最新動向

Tourism Management (2017) における頻出語と主要なテーマにおいて、「デスティネーション」は最も多く取り上げられており、例えば、デスティネーション・イメージ (Destination image) (Mak, 2017; Stylos, et al., 2017; Stylidis et al., 2017; Bianchi, et al., 2017)、デスティネーションのブランディング (Destination Branding) (Santos & Giraldi, 2017; Zenker et al., 2017; Molina et al., 2017; So, et al., 2017)、デスティネーションのパーソナリティ (Destination personality) (Pan et al., 2017)、擬人化の傾向 (Personification and anthropomorphic tendency) (Letheren et al., 2017)、広告宣伝 (Advertisement promotion) (Amar et al., 2017) といったマーケティングの側面から議論されている。また、デスティネーションを「地理的な存在」として捉え、国立公園 (Lal, et al., 2017; Frontuto, et al., 2017)、ビーチ・コースト (Warton & Brander, 2017; Alves, et al, 2017; Rodella, et al., 2017; Pérez-Maqueo, et al.,

2017; Schliephack & Dickinson, 2017)、テーマパーク (Yingsha Zhang, et al., 2017) デスティネーション中の観光名所 (Bhati & Pearce, 2017; B. Liu, et al., 2017; Sainaghi & Baggio, 2017) の側面から分析している。これらは最近注目されているテーマと話題であるが、観光学の誕生以来、議論されてきたテーマと話題でもある。本稿では、ツーリズム・マネジメント分野の最新動向を焦点にして、ツーリズム・マネジメントにおけるイノベーション、ツーリズムによってもたらされた経済効果、及び旅行者行動分析に関する新たな側面から議論していく。

1. ツーリズム・マネジメントにおけるイノベーション

Journal Management (2017) に掲載された研究論文に関しては、技術関連・イノベーションをテーマにした論文の数がまだ多くなかったものの、他方、ツーリズム・マネジメント分野における技術革新によって、もたらされた新たな可能性に対する関心が高くなっている。例えば、Tsai, et al. (2017)の研究では、

「蟻の巣」のような追跡システム (Ant Colony System, ACS) によって、テーマパークで迷子になった者が自分の家族や、グループを見つけることができる方法を検証した。ACS は、テーマパークで使われている ID 情報を埋め込んだタグから、電波などを用いた近距離の無線通信によって効果的にグループを追跡するための REID (Radio Frequency Identification) をサポートすることができ、ツーリズム・マネジメント分野における重要なサービス・イノベーションの一つとなっている。また、同じような追跡システムは、デスティネーションのマネジメントや、混雑回避などにも利用することができる。これまでの研究では、GPS 技術によって、旅行者がいかなるルートで広域的な観光地を見回っているかを明確にしたが、East et al. (2017) の研究では、一つの観光スポットに絞り込んで、異なるタイプの旅行者が特定の観光スポット中の特定の場所で、費やした時間がどれくらい異なるかを GPS 技術によって、明らかにしており、彼らの研究によって、デスティネーション・マーケティングをより効果的に行うことが期待されている。また、デスティネーションのデザインに関して、Zheng et al. (2017) は GPS 技術により、旅行者の移動軌道をいかに正確に予想できるかを検証し、パーソナライズロケーションをベースにしたサービス品質の向上、観光スポットの管理運営、リアルタイムの混雑回避に貢献した。

Kotiloglu, et al. (2017) は、旅行者に対して適切なツアーに組むことができるように努めた。彼らの研究では、旅行者が様々な情報源から、旅行に関する情報を入手できるものの、情報量が膨大であるため、適切な情報を選択しにくく、旅行計画を最適化することが困難であると主張し、「フィルターファースト、ツアーセカンド」のフレームワークを提案し、旅行に出発する前に、すべての情報を「フィルター」のようなものによって、不要なものを取り除き、ツアーを最適化するためのシステムを紹介している。オペレーション・マネジメントの側面から、旅行者がより多くの観光スポットを訪れ、観光スポットの営業時間と組み合わせて、時間を無駄にせず、旅行に関する予算を最小限にするというシステムのメリットがあることを証明している。

そのほか、IT をベースにした顧客サービスシステム (Piccoli, et al., 2017)、コラボレーションのパートナーとなる企業の革新的行動の影響 (Zach & Hill, 2017)、観光地のタクシー運転手の知識のクリエーションと顧客満足の内面的関連性 (García-Almeida & Klassen, 2017)、特定の地域における企業の凝集程度、及び企業が生み出した特定の技術的な知識が、地域のグローバル化に与える影響 (Marco-Lajara, et al. 2017) など、様々な角度からツーリズム・マネジメントの技術革新によるイノベーション、及びその効果が議論されている。

2. 観光によってもたらされた経済効果

Tourism Management (2017) の最新動向の一つは、経済学の側面から、ツーリズム・マネジメントの諸課題を分析したこ

とである。すなわち、経営学分野の問題や課題など、経済学の理論とモデルによって解釈することができる。

インバウンド市場の経済効果に関しては、景気循環と観光市場に対する弾力的需要の側面から議論されてきた。Hsu (2017) はマルコフ・スイッチング・モデル (Markov regime-switching model) を用いて、台湾のインバウンド市場における景気循環を分析し、中国からの旅行者の訪問が、台湾の観光市場に与える影響を調べた結果に基づき、台湾政府のインバウンド戦略に示唆を与えた。また、Pham et al. (2017) の研究では、動的な時系列推定 (dynamic time-series estimator) によって、訪豪中国人旅行者に関する弾力的需要を測定した。その結果、中国人旅行者の収入が最も重要な要因で、ツアーの価格弾力性、中国のアウトバウンドの傾向、オーストラリア観光のローコスト性も取り上げられている。更に、Martins et al. (2017) の研究では、3つの経済的モデルを用いて、マクロエコノミック変数とツーリズムの需要における内面的関連性を明らかにしており、ツーリズム需要に関して、「インバウンド訪問者の数」と「旅行中の支出」を測定して、一人当たり世界の GDP が旅行者の到着数と強く相関していると主張した。

観光産業が地域や国の経済発展にいかなる貢献をしているかというテーマも、ツーリズム・マネジメントの分野では大いに注目されている。Dogru & Sirakaya-Turk (2017) の研究では、シフト・シェア回帰分析によって、観光業の南カロライナ州における貢献性 (例えば、雇用など) について解明した。彼らの取り上げたいシフト・シェア回帰分析とは、地域経済の成長を、全国成長要因、産業行動要因、地域特殊要因の3つの要因に分解し、どの要因がどの程度寄与しているかを明らかにするものであり、経済学、特に地域分析の標準的な手法として幅広く用いられている。Gu et al. (2017) は、カジノとマカオの地域経済成長における内面的関連性を数学的モデルによって分析、カジノは「万能薬ではない」という考え方を持つべきであると主張している。彼らの研究によれば、マカオでは、カジノツーリズムによって、多大な経済効果がもたらされたということは誤解であり、カジノ産業の急速な成長は、収入の不平等に繋がっていると同時に、不動産バブルによりもたらされた住宅ローンの高騰にもつながっているため、マカオ政府は、カジノに関する緩和政策ではなく、潜在的な問題を解決すべきであると指摘した。

観光による経済効果において、イベント、特に祭りの効果が強調されている。Allan et al. (2017) の研究では、計算可能一般均衡モデルによって、イギリス連邦に属する国や地域が参加して4年ごとに開催される総合競技大会であるコモンウェルスゲームズ (Commonwealth Games) を対象にして、一時的なメガイベントが、いかなる経済効果をもたらしているかについて、経済学の側面から議論され、また、Y. Li et al. (2017) の研究では中国現代ミュージカルフェスティバルの経済効果を強調、Tanford & Jung (2017) の研究では、フェスティバルの

属性と参加者の満足とロイヤルティに関連して、参加者の満足とロイヤルティの高いフェスティバルを開催することにより、地域の経済成長につながると主張、Brida, et al. (2017) は「消費者余剰」の理論を用いて、クリスマスマーケットが社会全体にベネフィットをもたらすことを明確にした。

3. 旅行者行動分析に関する新たな側面

旅行者行動に関する説明は、観光学が誕生した当初から注目されてきており、特に、モチベーション理論に基づき、旅行者が特定のデスティネーションを訪れる理由を探ってきている。Dann (1977) は、Maslow (1970) の「自己実現理論」に基づいて、旅行者の旅行に出る動機を「プッシュ(内的要因)ープル(外的要因)」のフレームワークを構築した。Dann (1977) によれば、プッシュ要因とは、目先の変わった出来事の探索、リレーションシップ、現実からの逃避、自己実現、特別な興味などが含まれている旅行者の内的な動機であり、プル要因とは、旅行者を引き寄せるデスティネーションの特徴という外的な動機である。Pearce (1983) は、トラベル・キャリア・レター理論 (Travel Career Ladder, TCC theory) を構築し、旅行者の動機について、生理的欲求、安全の欲求、リレーションシップの欲求、自己承認の欲求、達成の欲求といった5つの側面から解釈できると主張した。

モチベーション理論は古くから使われ、最新の研究においても、度々理論ベースとして引用されてきている。例えば、旅行者の旅行に関するモチベーション (Ye Zhange, et al., 2017; Hardeman, et al., 2017; Laing & Frost, 2017; Wassler & Schuckert, 2017)、旅行経験の共有意欲 (Lee & Oh, 2017)、旅行者のデスティネーションに対する印象と思い出 (Agapito, et al., 2017; Yin, et al., 2017)、旅行者のデスティネーションに対する選択と行動に関する意思決定 (T.-M. Liu, 2017; D. Kim & Park, 2017; Lyu, 2017)、旅行者のキャンプ場の選択 (Mikulić et al., 2017)、旅行者のショッピング行動 (Jin, et al., 2017; Brida & Tokarchuk, 2017)、中国人の「メンツ文化」に関連した中国人旅行者の「ギフト」を送る行動 (Gao et al., 2017)、旅行者の環境保護に協力する動機 (Dimara, et al., 2017; Su & Swanson, 2017) などの研究が取り上げられている。

また、Tourism Management (2017) において、旅行者行動のテーマに関連する新たな側面が注目されてきており、その一つが、旅行者の参加による顧客満足の向上である。すなわち、観光業界における「価値共創モデル」の構築に対する関心が高まってきていて、例えば、Prebensen & Xie (2017) の研究では、犬ぞり乗り、海上の筏乗り、雪上のスクーター乗り、アイスホテルの訪問といった冒険旅行を対象にして、旅行者の知識と自らの参加による価値創造が、旅に対する知覚価値に強い正の影響を与えることが認められた。Campos, et al. (2017) の研究では、マリンパークでのイルカとの触れ合いを

研究対象にして、顧客参加の重要性を強調し、Buonincontri et al. (2017) は、旅行者同士、及び彼らとサービス提供者 (例えば、旅行のガイド) とのインタラクション、旅行者のアクティビティに関する積極的な参加意識が、ツーリズムにおける経験共創の重要な前提要因であると強調した。

更に、上記のモチベーション理論以外に、社会心理学の理論に基づき、旅行者行動を解明することも注目されている。Kiatkawsin & Han (2017) の研究では、「VBN 理論」と「期待理論」を用いて、若者の旅行者の環境保護に対する行動を分析した。「VBN 理論 (value-belief-norm)」は、環境行動と利他行動に関わる規範活性化理論環境行動に基づき、構築されたモデルとして、これまでに幅広く使われてきており、規範活性化理論に価値理論を統合して、環境行動を分析するモデルとして発展させたものである。また、「期待理論 (expectancy theory)」とは、人がどのような心理のプロセスで動機づけられ、行動の選択とその持続がなされるというメカニズムを理論化したもので、例えば、個人が報酬に高い価値を認め、努力すれば、報酬が得られると感じる期待が大きければ大きいほど、人はより一層努力するとするというもので、人は自分の努力を認めてもらうため、さらなる努力をしようとするから、環境保護に努力する動機は、VBN 理論だけではなく、期待理論によって解釈されることが分かった。「計画的行動理論 (theory of planned behavior, TPB)」は、「行動意思理論」とも呼ばれ、「自分はその行動をとることができる」という行動統制感であり、Goh et al. (2017) と Ye et al. (2017) の研究では、旅行者の国立公園でのルール違反問題の解決と若者の旅行に関する意思決定プロセスの解明で使われている。Lai & Hitchcock (2017) は、「ライフサイクル理論 (life cycle theory)」によって、マカオの高級ホテルに宿泊した新規顧客、リピーター、常連客という3つの市場セグメントに分けて、それぞれの市場セグメントにおいて、ホテルのサービス品質に対する満足度がいかに変わるかを分析した。

V. 今後の展望

本稿では、観光学分野の有力誌である Tourism Management 最新号の202本の論文をレビューすることによって、ツーリズム・マネジメントに関する最新動向、すなわち、ツーリズム・マネジメントにおけるイノベーション、観光によってもたらされた経済効果、及び旅行者行動分析に関する新たな側面を分析した。

まず、ツーリズム・マネジメントにおけるイノベーションに関して、新技術開発と観光業界は不可分な関係となったと思われる。日本政府観光局は2003年より、ビジットジャパン事業という訪日プロモーション事業を開始して以来、訪日外国人旅行者の数は年々増加しており、2016年には過去最高を超える2400万人を突破した (日本政府観光局, 2017)。日本のインバウンド市場が拡大している中、多くの民間企業や、地域の

自治体などは ICT (Information and Communication Technology) の活用積極的に取り組んで来ている。近年、Web 2.0 の発展により、観光業界においても、インターネットをベースにしたソーシャルコミュニティは極めて急速に拡大しつつあり、観光地に関する情報を受動的かつ一方的に受けるツーリズム 1.0 の時代から、面識のないインターネットユーザーが旅行関連の情報を主体的かつ双方向的に交流できるツーリズム 2.0 の時代に転換させた (佐野, 2017)。このような時代の流れの中で、ツーリズム・マネジメントは「象牙の塔」の中の学問ではなく、アカデミックな世界から得られた知見を、実際の観光業界に如何に寄与させられるかが焦点の一つになると考えられている。

また、ツーリズムによってもたらされた経済効果に関して、観光業界は第三次産業の一つであり、国そして世界の経済発展に不可欠な存在であるが、そのため、ツーリズム・マネジメントと経済発展における内的関連性については、国や地域など様々なレベルで議論され、数学的モデルによって測定されている。これまで、ツーリズム・マネジメントに関する研究は主に経営学と商学の側面から、ビジネスやデスティネーションなどにおける課題を解決してきたが、今後、ミクロ経済学とマクロ経済学の側面から、アプローチしていく傾向があると思われる。すなわち、マルコフ・スイッチング・モデル、シフト・シェア回帰、動的な時系列推定などといった経済学分野の理論とモデルを用いて、観光業界の経済発展に対する貢献度や、それに関する政策の提言などについて、さらなる議論が進められると考えられる。

更に、旅行者行動分析に関する新たな側面への転換に関して、企業がいかにして顧客と共に価値を創造できるかという価値共創の視点から、マーケティングを組み立てようとする考え方「サービス・ドミナント・ロジック (SDL)」が注目されてきている。旅行者行動を解明することだけでなく、彼らの行動をより理解した上で、サービス提供側と如何に価値を共創できるかについても考えなければならない。Tourism Management (2017) では、文学ツーリズム (Literary tourism) (Wang & Zhang, 2017)、グリーンツーリズム (Green Tourism) (Joo, et al., 2017; Dubois, et al., 2017; A. R. D. Liang, 2017)、サイクリングツーリズム (Cycling tourism) (Han, et al., 2017)、フードツーリズム (Food Tourism) (de Jong & Varley, 2017)、メディカルツーリズム (Medical Tourism) (Skountridaki, 2017; Moghavvemi, et al., 2017)、セックスツーリズム (Sex tourism) (Omondi & Ryan, 2017; Berdychevsky, 2017)、教育ツーリズム (Education tourism) (McGladdery & Lubbe, 2017) など、多様な旅行形態を取り上げている。今後、新たな旅行形態が益々増えていく中、旅行者の満足度とロイヤルティを向上させるために、サービス提供側が旅行者といかなる価値をいかに共創できるかが重要な課題となり、新たな旅行形態を拡大する可能性を左右するキーファクターでもあると思われる。

VI. おわりに

本稿では、観光学分野のツーリズム・マネジメントに関する最新動向を議論してきた。しかし、本稿のデータベースは、観光学分野のトップジャーナルである Tourism Management に掲載された研究論文のみを対象としているため、他のジャーナルに掲載された研究論文の傾向、方法論、及び内容については触れ得なかった。また、観光学は複数領域を横断した学際的な研究分野であるが、本稿においては、他分野のトップジャーナル (例えば、Journal of Marketing, Journal of Service Research, Journal of Consumer Research) から、ツーリズム・マネジメントに関する研究論文のレビューもしなかった。今後の研究に関しては、より幅広い側面から、ツーリズム・マネジメントに対する理解を深めていく必要があると考えられる。

注

- 1 編集者による前書きと書評を除き。
- 2 編集者による前書きと書評を除き。
- 3 () の中に示された数字は頻出度である。例えば、「ツーリズム業界 (173)」とは、「ツーリズム業界」というテーマと話題は、データベースとなった 202 本の論文のうち、173 回出現されたということである。

参考文献

- Agapito, D., Pinto, P., & Mendes, J. (2017). Tourists' memories, sensory impressions and loyalty: In loco and post-visit study in Southwest Portugal. *Tourism Management*, 58, 108-118. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.015
- Allan, G. J., Lecca, P., & Swales, K. (2017). The impacts of temporary but anticipated tourism spending: An application to the Glasgow 2014 Commonwealth Games. *Tourism Management*, 59, 325-337. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.014
- Álvarez-Albelo, C. D., Hernández-Martín, R., & Padrón-Fumero, N. (2017). Air passenger duties as strategic tourism taxation. *Tourism Management*, 60, 442-453. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.002
- Alves, B., Ballester, R., Rigall-I-Torrent, R., Ferreira, Ó., & Benavente, J. (2017). How feasible is coastal management? A social benefit analysis of a coastal destination in SW Spain. *Tourism Management*, 60, 188-200. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.004
- Amar, J., Droulers, O., & Legohérel, P. (2017). Typography in destination advertising: An exploratory study and research perspectives. *Tourism Management*, 63, 77-86. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.002
- Andrades, L., & Dimanche, F. (2017). Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges. *Tourism Management*, 62, 360-376. doi:10.1016/j.tourman.2017.05.008
- Arbelo-Pérez, M., Arbelo, A., & Pérez-Gómez, P. (2017). Impact of quality on estimations of hotel efficiency. *Tourism Management*, 61, 200-208. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.011
- Backer, E., Leisch, F., & Dolnicar, S. (2017). Visiting friends or relatives? *Tourism Management*, 60, 56-64. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.007
- Balomenou, N., Garrod, B., & Georgiadou, A. (2017). Making sense of tourists' photographs using canonical variate analysis. *Tourism Management*, 61, 173-179. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.010
- Berdychevsky, L. (2017). Sexual health education for young tourists. *Tourism Management*, 62, 189-195. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.025

- Bhati, A., & Pearce, P. (2017). Tourist attractions in Bangkok and Singapore; linking vandalism and setting characteristics. *Tourism Management*, 63, 15-30. doi:10.1016/j.tourman.2017.05.014
- Bianchi, C., Milberg, S., & Cúneo, A. (2017). Understanding travelers' intentions to visit a short versus long-haul emerging vacation destination: The case of Chile. *Tourism Management*, 59, 312-324. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.013
- Boley, B. B., McGehee, N. G., & Tom Hammett, A. L. (2017). Importance-performance analysis (IPA) of sustainable tourism initiatives: The resident perspective. *Tourism Management*, 58, 66-77. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.002
- Brida, J. G., Meleddu, M., & Tokarchuk, O. (2017). Use value of cultural events: The case of the Christmas markets. *Tourism Management*, 59, 67-75. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.012
- Brida, J. G., & Tokarchuk, O. (2017). Tourists' spending and adherence to shopping plans: The case of the christmas market in Merano, Italy. *Tourism Management*, 61, 55-62. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.016
- Buonincontri, P., Morvillo, A., Okumus, F., & van Niekerk, M. (2017). Managing the experience co-creation process in tourism destinations: Empirical findings from Naples. *Tourism Management*, 62, 264-277. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.014
- Campos, A. C., Mendes, J., Valle, P. O. d., & Scott, N. (2017). Co-creating animal-based tourist experiences: Attention, involvement and memorability. *Tourism Management*, 63, 100-114. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.001
- Cater, C. I. (2017). Tourism on two wheels: Patterns of motorcycle leisure in Wales. *Tourism Management*, 61, 180-189. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.007
- Chang, Y.-T., Lee, S., & Park, H. (2017). Efficiency analysis of major cruise lines. *Tourism Management*, 58, 78-88. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.012
- Chen, B., Nakama, Y., & Zhang, Y. (2017). Traditional village forest landscapes: Tourists' attitudes and preferences for conservation. *Tourism Management*, 59, 652-662. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.007
- Chen, G., & Huang, S. (2017). Toward a theory of backpacker personal development: Cross-cultural validation of the BPD scale. *Tourism Management*, 59, 630-639. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.017
- Chen, X. (2017). A phenomenological explication of guanxi in rural tourism management: A case study of a village in China. *Tourism Management*, 63, 383-394. doi:10.1016/j.tourman.2017.07.001
- Chen, Z., Li, L., & Li, T. (2017). The organizational evolution, systematic construction and empowerment of Langde Miao's community tourism. *Tourism Management*, 58, 276-285. doi:10.1016/j.tourman.2016.03.012
- Chi, C. G.-q., Cai, R., & Li, Y. (2017). Factors influencing residents' subjective well-being at World Heritage Sites. *Tourism Management*, 63, 209-222. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.019
- Dai, B., Jiang, Y., Yang, L., & Ma, Y. (2017). China's outbound tourism – Stages, policies and choices. *Tourism Management*, 58, 253-258. doi:10.1016/j.tourman.2016.03.009
- Dann, G. M. S. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 4 (4), 184-194.
- Davis, A. (2017). It wasn't me, it was my festival me : The effect of event stimuli on attendee identity formation. *Tourism Management*, 61, 484-500. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.007
- de Jong, A., & Varley, P. (2017). Food tourism policy: Deconstructing boundaries of taste and class. *Tourism Management*, 60, 212-222. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.009
- Dedeke, A. (2017). Creating sustainable tourism ventures in protected areas: An actor-network theory analysis. *Tourism Management*, 61, 161-172. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.006
- DeFranco, A., & Morosan, C. (2017). Coping with the risk of internet connectivity in hotels: Perspectives from American consumers traveling internationally. *Tourism Management*, 61, 380-393. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.022
- Dimara, E., Manganari, E., & Skuras, D. (2017). Don't change my towels please: Factors influencing participation in towel reuse programs. *Tourism Management*, 59, 425-437. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.003
- Dogru, T., & Sirakaya-Turk, E. (2017). Engines of tourism's growth: An examination of efficacy of shift-share regression analysis in South Carolina. *Tourism Management*, 58, 205-214. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.021
- Dogru, T., Sirakaya-Turk, E., & Crouch, G. I. (2017). Remodeling international tourism demand: Old theory and new evidence. *Tourism Management*, 60, 47-55. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.010
- Doh, K., Park, S., & Kim, D.-Y. (2017). Antecedents and consequences of managerial behavior in agritourism. *Tourism Management*, 61, 511-522. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.023
- Dominguez-Gómez, J. A., & González-Gómez, T. (2017). Analysing stakeholders' perceptions of golf-course-based tourism: A proposal for developing sustainable tourism projects. *Tourism Management*, 63, 135-143. doi:10.1016/j.tourman.2017.05.015
- Dubois, C., Cawley, M., & Schmitz, S. (2017). The tourist on the farm: A 'muddled' image. *Tourism Management*, 59, 298-311. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.016
- East, D., Osborne, P., Kemp, S., & Woodfine, T. (2017). Combining GPS & survey data improves understanding of visitor behaviour. *Tourism Management*, 61, 307-320. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.021
- Elbaz, A. M., & Haddoud, M. Y. (2017). The role of wisdom leadership in increasing job performance: Evidence from the Egyptian tourism sector. *Tourism Management*, 63, 66-76. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.008
- Fageda, X., Jiménez, J. L., Perdiguer, J., & Marrero, K. (2017). Does market exit of a network airline affect airline prices and frequencies on tourist routes? *Tourism Management*, 61, 465-471. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.016
- Falk, M. (2017). Gains from horizontal collaboration among ski areas. *Tourism Management*, 60, 92-104. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.008
- Fong, L. H. N., Lam, L. W., & Law, R. (2017). How locus of control shapes intention to reuse mobile apps for making hotel reservations: Evidence from chinese consumers. *Tourism Management*, 61, 331-342. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.002
- Frontuto, V., Dalmazzone, S., Vallino, E., & Giaccaria, S. (2017). Earmarking conservation: Further inquiry on scope effects in stated preference methods applied to nature-based tourism. *Tourism Management*, 60, 130-139. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.017
- Gafter, L. M., & Tchetchik, A. (2017). The role of social ties and communication technologies in visiting friends tourism- A GMM simultaneous equations approach. *Tourism Management*, 61, 343-353. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.024
- Ganzaroli, A., De Noni, I., & van Baalen, P. (2017). Vicious advice: Analyzing the impact of TripAdvisor on the quality of restaurants as part of the cultural heritage of Venice. *Tourism Management*, 61, 501-510. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.019
- Gao, H., Huang, S., & Brown, G. (2017). The influence of face on Chinese tourists' gift purchase behaviour: The moderating role of the gift giver-receiver relationship. *Tourism Management*, 62, 97-106. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.013

- Gao, J., & Wu, B. (2017). Revitalizing traditional villages through rural tourism: A case study of Yuanjia Village, Shaanxi Province, China. *Tourism Management*, 63, 223-233. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.003
- Garay, L., Font, X., & Pereira-Moliner, J. (2017). Understanding sustainability behaviour: The relationship between information acquisition, proactivity and performance. *Tourism Management*, 60, 418-429. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.017
- García-Almeida, D. J., & Klassen, N. (2017). The influence of knowledge-based factors on taxi competitiveness at island destinations: An analysis on tips. *Tourism Management*, 59, 110-122. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.011
- Geetha, M., Singha, P., & Sinha, S. (2017). Relationship between customer sentiment and online customer ratings for hotels - An empirical analysis. *Tourism Management*, 61, 43-54. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.022
- George Assaf, A., Josiassen, A., Woo, L., Agbola, F. W., & Tsionas, M. (2017). Destination characteristics that drive hotel performance: A state-of-the-art global analysis. *Tourism Management*, 60, 270-279. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.010
- Goh, E., Ritchie, B., & Wang, J. (2017). Non-compliance in national parks: An extension of the theory of planned behaviour model with pro-environmental values. *Tourism Management*, 59, 123-127. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.004
- Gu, H., Duverger, P., & Yu, L. (2017). Can innovative behavior be led by management? A study from the lodging business. *Tourism Management*, 63, 144-157. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.010
- Gu, X., Li, G., Chang, X., & Guo, H. (2017). Casino tourism, economic inequality, and housing bubbles. *Tourism Management*, 62, 253-263. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.006
- Guizzardi, A., & Stacchini, A. (2017). Destinations strategic groups via Multivariate Competition-based IPA. *Tourism Management*, 58, 40-50. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.004
- Guo, Y., Barnes, S. J., & Jia, Q. (2017). Mining meaning from online ratings and reviews: Tourist satisfaction analysis using latent dirichlet allocation. *Tourism Management*, 59, 467-483. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.009
- Gutiérrez, J., García-Palomares, J. C., Romanillos, G., & Salas-Olmedo, M. H. (2017). The eruption of Airbnb in tourist cities: Comparing spatial patterns of hotels and peer-to-peer accommodation in Barcelona. *Tourism Management*, 62, 278-291. doi:10.1016/j.tourman.2017.05.003
- Han, H., Meng, B., & Kim, W. (2017). Bike-traveling as a growing phenomenon: Role of attributes, value, satisfaction, desire, and gender in developing loyalty. *Tourism Management*, 59, 91-103. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.013
- Hardeman, G., Font, X., & Nawijn, J. (2017). The power of persuasive communication to influence sustainable holiday choices: Appealing to self-benefits and norms. *Tourism Management*, 59, 484-493. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.011
- Harrigan, P., Evers, U., Miles, M., & Daly, T. (2017). Customer engagement with tourism social media brands. *Tourism Management*, 59, 597-609. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.015
- Hashemi, N., & Ghaffary, G. (2017). A Proposed Sustainable Rural Development Index (SRDI): Lessons from Hajij village, Iran. *Tourism Management*, 59, 130-138. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.021
- Heimtun, B., & Lovelock, B. (2017). Communicating paradox: Uncertainty and the northern lights. *Tourism Management*, 61, 63-69. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.017
- Hsu, P.-P. (2017). Examination of Taiwan's travel and tourism market cycle through a two-period Markov regime-switching model. *Tourism Management*, 63, 201-208. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.011
- Hua, N., & Yang, Y. (2017). Systematic effects of crime on hotel operating performance. *Tourism Management*, 60, 257-269. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.022
- Huang, X., Zhang, L., & Ding, Y. (2017). The Baidu Index: Uses in predicting tourism flows -A case study of the Forbidden City. *Tourism Management*, 58, 301-306. doi:10.1016/j.tourman.2016.03.015
- Huang, Y., & Coelho, V. R. (2017). Sustainability performance assessment focusing on coral reef protection by the tourism industry in the Coral Triangle region. *Tourism Management*, 59, 510-527. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.008
- Hur, K., Kim, T. T., Karatepe, O. M., & Lee, G. (2017). An exploration of the factors influencing social media continuance usage and information sharing intentions among Korean travellers. *Tourism Management*, 63, 170-178. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.013
- Jamal, T., Smith, B., & Watson, E. (2008). Ranking, rating and scoring of tourism journals: Interdisciplinary challenges and innovations. *Tourism Management*, 29 (1), 66-78. doi:10.1016/j.tourman.2007.04.001
- Jensen, Ø., Li, Y., & Uysal, M. (2017). Visitors' satisfaction at managed tourist attractions in Northern Norway: Do on-site factors matter? *Tourism Management*, 63, 277-286. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.025
- Jeong, J. Y., & Crompton, J. L. (2017). The use of odd-ending numbers in the pricing of five tourism services in three different cultures. *Tourism Management*, 62, 135-146. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.002
- Jin, H., Moscardo, G., & Murphy, L. (2017). Making sense of tourist shopping research: A critical review. *Tourism Management*, 62, 120-134. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.027
- Jin, X., & Sparks, B. (2017). Barriers to offering special interest tour products to the Chinese outbound group market. *Tourism Management*, 59, 205-215. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.007
- Jones, T. E., Yang, Y., & Yamamoto, K. (2017). Assessing the recreational value of world heritage site inscription: A longitudinal travel cost analysis of Mount Fuji climbers. *Tourism Management*, 60, 67-78. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.009
- Joo, D., Woosnam, K. M., Shafer, C. S., Scott, D., & An, S. (2017). Considering Tobler's first law of geography in a tourism context. *Tourism Management*, 62, 350-359. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.021
- Jung, J., Han, H., & Oh, M. (2017). Travelers' switching behavior in the airline industry from the perspective of the push-pull-mooring framework. *Tourism Management*, 59, 139-153. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.018
- 觀光庁・『平成 28 年版観光白書』, p.2
- Kiatkawsin, K., & Han, H. (2017). Young travelers' intention to behave pro-environmentally: Merging the value-belief-norm theory and the expectancy theory. *Tourism Management*, 59, 76-88. doi:10.1016/j.tourman.2016.06.018
- Kim, D., & Park, B.-J. (2017). The moderating role of context in the effects of choice attributes on hotel choice: A discrete choice experiment. *Tourism Management*, 63, 439-451. doi:10.1016/j.tourman.2017.07.014
- Kim, I., & Kim, J. J. (2017). Older adults' parasocial interaction formation process in the context of travel websites: The moderating role of parent-child geographic proximity. *Tourism Management*, 63, 399-416. doi:10.1016/j.tourman.2017.07.012
- Kim, S., & Filimonau, V. (2017). On linguistic relativity and pro-environmental attitudes in tourism. *Tourism Management*, 63, 158-169. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.012
- Kirilenko, A. P., & Stepchenkova, S. O. (2017). Sochi 2014 Olympics on

- Twitter: Perspectives of hosts and guests. *Tourism Management*, 63, 54-65. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.007
- Koç, C., Bakış, R., & Bayazıt, Y. (2017). A study on assessing the domestic water resources, demands and its quality in holiday region of Bodrum Peninsula, Turkey. *Tourism Management*, 62, 10-19. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.024
- Kotiloglu, S., Lappas, T., Pelechrinis, K., & Repoussis, P. P. (2017). Personalized multi-period tour recommendations. *Tourism Management*, 62, 76-88. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.005
- Lai, I. K. W., & Hitchcock, M. (2017). Sources of satisfaction with luxury hotels for new, repeat, and frequent travelers: A PLS impact-asymmetry analysis. *Tourism Management*, 60, 107-129. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.011
- Lai, P.-H., Morrison-Saunders, A., & Grimstad, S. (2017). Operating small tourism firms in rural destinations: A social representations approach to examining how small tourism firms cope with non-tourism induced changes. *Tourism Management*, 58, 164-174. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.017
- Laing, J. H., & Frost, W. (2017). Journeys of well-being: Women's travel narratives of transformation and self-discovery in Italy. *Tourism Management*, 62, 110-119. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.004
- Lal, P., Wolde, B., Masozera, M., Burli, P., Alavalapati, J., Ranjan, A., . . . Mugabo, R. (2017). Valuing visitor services and access to protected areas: The case of Nyungwe National Park in Rwanda. *Tourism Management*, 61, 141-151. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.019
- Lau, P.-L., Koo, T. T. R., & Dwyer, L. (2017). Metrics to measure the geographic characteristics of tourism markets: An integrated approach based on Gini index decomposition. *Tourism Management*, 59, 171-181. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.019
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6 (4), 390-407.
- León-Borges, J.-A., & Lizardi-Jiménez, M. A. (2017). Hydrocarbon pollution in underwater sinkholes of the Mexican Caribbean caused by tourism and asphalt: Historical data series and cluster analysis. *Tourism Management*, 63, 179-186. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.018
- Lee, H. Y., Bonn, M. A., Reid, E. L., & Kim, W. G. (2017). Differences in tourist ethical judgment and responsible tourism intention: An ethical scenario approach. *Tourism Management*, 60, 298-307. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.003
- Lee, S. A., & Oh, H. (2017). Sharing travel stories and behavioral outcomes: A case of travel. *Tourism Management*, 62, 147-158. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.005
- Letheren, K., Martin, B. A. S., & Jin, H. S. (2017). Effects of personification and anthropomorphic tendency on destination attitude and travel intentions. *Tourism Management*, 62, 65-75. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.020
- Leung, D., Law, R., van Hoof, H., & Buhalis, D. (2013). Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30 (1-2), 3-22. doi:10.1080/10548408.2013.750919
- Li, C., Cui, G., & Peng, L. (2017). The signaling effect of management response in engaging customers: A study of the hotel industry. *Tourism Management*, 62, 42-53. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.009
- Li, J., Kim, W. G., & Zhao, X. (2017). Multilevel model of management support and casino employee turnover intention. *Tourism Management*, 59, 193-204. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.006
- Li, S., Li, H., Song, H., Lundberg, C., & Shen, S. (2017). The economic impact of on-screen tourism: The case of The Lord of the Rings and the Hobbit. *Tourism Management*, 60, 177-187. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.023
- Li, T., & Chen, Y. (2017). The destructive power of money and vanity in deviant tourist behavior. *Tourism Management*, 61, 152-160. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.001
- Li, X., Pan, B., Law, R., & Huang, X. (2017). Forecasting tourism demand with composite search index. *Tourism Management*, 59, 57-66. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.005
- Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2017). The concept of smart tourism in the context of tourism information services. *Tourism Management*, 58, 293-300. doi:10.1016/j.tourman.2016.03.014
- Li, Y., Wood, E. H., & Thomas, R. (2017). Innovation implementation: Harmony and conflict in Chinese modern music festivals. *Tourism Management*, 63, 87-99. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.009
- Liang, A. R.-D. (2017). Considering the role of agritourism co-creation from a service-dominant logic perspective. *Tourism Management*, 61, 354-367. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.002
- Liang, S., Schuckert, M., Law, R., & Chen, C.-C. (2017). Be a "Superhost": The importance of badge systems for peer-to-peer rental accommodations. *Tourism Management*, 60, 454-465. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.007
- Lin, M., Wu, X., & Ling, Q. (2017). Assessing the effectiveness of empowerment on service quality: A multi-level study of Chinese tourism firms. *Tourism Management*, 61, 411-425. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.001
- Lin, Z., Chen, Y., & Filieri, R. (2017). Resident-tourist value co-creation: The role of residents' perceived tourism impacts and life satisfaction. *Tourism Management*, 61, 436-442. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.013
- Liu, A., & Pratt, S. (2017). Tourism's vulnerability and resilience to terrorism. *Tourism Management*, 60, 404-417. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.001
- Liu, B., Huang, S., & Fu, H. (2017). An application of network analysis on tourist attractions: The case of Xinjiang, China. *Tourism Management*, 58, 132-141. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.009
- Liu, T.-M. (2017). Testing on-site sampling correction in discrete choice experiments. *Tourism Management*, 60, 439-441. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.004
- Long, Y., & Shi, P. (2017). Pricing strategies of tour operator and online travel agency based on cooperation to achieve O2O model. *Tourism Management*, 62, 302-311. doi:10.1016/j.tourman.2017.05.002
- Lyon, A., Hunter-Jones, P., & Warnaby, G. (2017). Are we any closer to sustainable development? Listening to active stakeholder discourses of tourism development in the Waterberg Biosphere Reserve, South Africa. *Tourism Management*, 61, 234-247. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.010
- Lyu, S. O. (2017). Which accessible travel products are people with disabilities willing to pay more? A choice experiment. *Tourism Management*, 59, 404-412. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.002
- Müller, M. (2017). Approaching paradox: Loving and hating mega-events. *Tourism Management*, 63, 234-241. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.003
- Mak, A. H. N. (2017). Online destination image: Comparing national tourism organisation's and tourists' perspectives. *Tourism Management*, 60, 280-297. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.012
- Marco-Lajara, B., Zaragoza-Sáez, P. d. C., Claver-Cortés, E., Úbeda-García, M., & García-Lillo, F. (2017). Tourist districts and internationalization of hotel firms. *Tourism Management*, 61, 451-464. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.015
- Martins, L. F., Gan, Y., & Ferreira-Lopes, A. (2017). An empirical

- analysis of the influence of macroeconomic determinants on World tourism demand. *Tourism Management*, 61, 248-260. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.008
- Maslow, A. (1970). *Motivation and Personality*, 2e. New York: Harper and Row.
- McGladdery, C. A., & Lubbe, B. A. (2017). International educational tourism: Does it foster global learning? A survey of South African high school learners. *Tourism Management*, 62, 292-301. doi:10.1016/j.tourman.2017.05.004
- Mendola, D., & Volo, S. (2017). Building composite indicators in tourism studies: Measurements and applications in tourism destination competitiveness. *Tourism Management*, 59, 541-553. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.011
- Mikulić, J., Prebežac, D., Šerić, M., & Krešić, D. (2017). Campsite choice and the camping tourism experience: Investigating decisive campsite attributes using relevance-determinance analysis. *Tourism Management*, 59, 226-233. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.020
- Moghavvemi, S., Ormond, M., Musa, G., Mohamed Isa, C. R., Thirumoorathi, T., Bin Mustapha, M. Z., . . . Chiremel Chandy, J. J. (2017). Connecting with prospective medical tourists online: A cross-sectional analysis of private hospital websites promoting medical tourism in India, Malaysia and Thailand. *Tourism Management*, 58, 154-163. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.010
- Moghavvemi, S., Woosnam, K. M., Paramanathan, T., Musa, G., & Hamzah, A. (2017). The effect of residents' personality, emotional solidarity, and community commitment on support for tourism development. *Tourism Management*, 63, 242-254. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.021
- Molina, A., Fernández, A. C., Gómez, M., & Aranda, E. (2017). Differences in the city branding of European capitals based on online vs. offline sources of information. *Tourism Management*, 58, 28-39. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.005
- Moore, S. A., Rodger, K., & Taplin, R. H. (2017). Developing a better understanding of the complexities of visitor loyalty to Karijini National Park, Western Australia. *Tourism Management*, 62, 20-28. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.012
- Morlotti, C., Cattaneo, M., Malighetti, P., & Redondi, R. (2017). Multi-dimensional price elasticity for leisure and business destinations in the low-cost air transport market: Evidence from easyJet. *Tourism Management*, 61, 23-34. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.009
- Ng, S. I., Chia, K. W., Ho, J. A., & Ramachandran, S. (2017). Seeking tourism sustainability – A case study of Tioman Island, Malaysia. *Tourism Management*, 58, 101-107. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.007
- Nguyen, D. N., Imamura, F., & Iuchi, K. (2017). Public-private collaboration for disaster risk management: A case study of hotels in Matsushima, Japan. *Tourism Management*, 61, 129-140. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.003
- Ohe, Y., Ikei, H., Song, C., & Miyazaki, Y. (2017). Evaluating the relaxation effects of emerging forest-therapy tourism: A multidisciplinary approach. *Tourism Management*, 62, 322-334. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.010
- Omondi, R. K., & Ryan, C. (2017). Sex tourism: Romantic safaris, prayers and witchcraft at the Kenyan coast. *Tourism Management*, 58, 217-227. doi:10.1016/j.tourman.2015.11.003
- Ouyang, Z., Gursoy, D., & Sharma, B. (2017). Role of trust, emotions and event attachment on residents' attitudes toward tourism. *Tourism Management*, 63, 426-438. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.026
- Pan, L., Zhang, M., Gursoy, D., & Lu, L. (2017). Development and validation of a destination personality scale for mainland Chinese travelers. *Tourism Management*, 59, 338-348. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.005
- Pantano, E., Priporas, C.-V., & Stylos, N. (2017). 'You will like it!' using open data to predict tourists' response to a tourist attraction. *Tourism Management*, 60, 430-438. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.020
- Pappas, N., & Papatheodorou, A. (2017). Tourism and the refugee crisis in Greece: Perceptions and decision-making of accommodation providers. *Tourism Management*, 63, 31-41. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.005
- Park, S., Song, S., & Lee, S. (2017). Corporate social responsibility and systematic risk of restaurant firms: The moderating role of geographical diversification. *Tourism Management*, 59, 610-620. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.016
- Pearce, P. L., & Caltabiano, M. L. (1983). Inferring Travel Motivation from Travelers' Experiences. *Journal of Travel Research*, XXII, 16-20.
- Peng, H., Zhang, J., Lu, L., Tang, G., Yan, B., Xiao, X., & Han, Y. (2017). Eco-efficiency and its determinants at a tourism destination: A case study of Huangshan National Park, China. *Tourism Management*, 60, 201-211. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.005
- Pérez-Maqueo, O., Martínez, M. L., & Cósatl Nahuacatl, R. (2017). Is the protection of beach and dune vegetation compatible with tourism? *Tourism Management*, 58, 175-183. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.019
- Perles-Ribes, J. F., Ramón-Rodríguez, A. B., Rubia, A., & Moreno-Izquierdo, L. (2017). Is the tourism-led growth hypothesis valid after the global economic and financial crisis? The case of Spain 1957–2014. *Tourism Management*, 61, 96-109. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.003
- Pham, T. D., Nghiem, S., & Dwyer, L. (2017). The determinants of Chinese visitors to Australia: A dynamic demand analysis. *Tourism Management*, 63, 268-276. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.015
- Piccoli, G., Lui, T.-W., & Grün, B. (2017). The impact of IT-enabled customer service systems on service personalization, customer service perceptions, and hotel performance. *Tourism Management*, 59, 349-362. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.015
- Prebensen, N. K., & Xie, J. (2017). Efficacy of co-creation and mastering on perceived value and satisfaction in tourists' consumption. *Tourism Management*, 60, 166-176. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.001
- Prince, S., & Ioannides, D. (2017). Contextualizing the complexities of managing alternative tourism at the community-level: A case study of a nordic eco-village. *Tourism Management*, 60, 348-356. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.015
- Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., Ahmad, A. G., & Barghi, R. (2017). Community participation in World Heritage Site conservation and tourism development. *Tourism Management*, 58, 142-153. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.016
- Rasoolimanesh, S. M., Ringle, C. M., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017). Urban vs. rural destinations: Residents' perceptions, community participation and support for tourism development. *Tourism Management*, 60, 147-158. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.019
- Ribeiro, M. A., Pinto, P., Silva, J. A., & Woosnam, K. M. (2017). Residents' attitudes and the adoption of pro-tourism behaviours: The case of developing island countries. *Tourism Management*, 61, 523-537. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.004
- Rodella, I., Corbau, C., Simeoni, U., & Utizi, K. (2017). Assessment of the relationship between geomorphological evolution, carrying capacity and users' perception: Case studies in Emilia-Romagna (Italy). *Tourism Management*, 59, 7-22. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.009
- Rosselló, J., & Sansó, A. (2017). Yearly, monthly and weekly seasonality of tourism demand: A decomposition analysis. *Tourism Management*,

- 60, 379-389. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.019
- Rutty, M., Scott, D., Johnson, P., Pons, M., Steiger, R., & Vilella, M. (2017). Using ski industry response to climatic variability to assess climate change risk: An analogue study in Eastern Canada. *Tourism Management*, 58, 196-204. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.020
- Ryan, C., Minghui, S., Xiaoyu, Z., Fangxuan, L., Ping, L., Jun, G., . . . Lin, H. (2017). Illustrations of Chinese tourism research. *Tourism Management*, 58, 229-234. doi:10.1016/j.tourman.2016.03.006
- Sainaghi, R., & Baggio, R. (2017). Complexity traits and dynamics of tourism destinations. *Tourism Management*, 63, 368-382. doi:10.1016/j.tourman.2017.07.004
- Sainaghi, R., Phillips, P., & Zavarrone, E. (2017). Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach. *Tourism Management*, 59, 36-56. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.002
- 佐野楓 (2017)「ツーリズム 2.0 時代におけるソーシャルメディア商業化に関する理論的探索」『観光学』第 16 号, pp.49-60
- Santos, G. E. d. O., & Giraldo, J. d. M. E. (2017). Reciprocal effect of tourist destinations on the strength of national tourism brands. *Tourism Management*, 61, 443-450. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.011
- Schliephack, J., & Dickinson, J. E. (2017). Tourists' representations of coastal managed realignment as a climate change adaptation strategy. *Tourism Management*, 59, 182-192. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.004
- Shahzad, S. J. H., Shahbaz, M., Ferrer, R., & Kumar, R. R. (2017). Tourism-led growth hypothesis in the top ten tourist destinations: New evidence using the quantile-on-quantile approach. *Tourism Management*, 60, 223-232. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.006
- Skountridaki, L. (2017). Barriers to business relations between medical tourism facilitators and medical professionals. *Tourism Management*, 59, 254-266. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.008
- So, K. K. F., King, C., Hudson, S., & Meng, F. (2017). The missing link in building customer brand identification: The role of brand attractiveness. *Tourism Management*, 59, 640-651. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.013
- Sofield, T., Guia, J., & Specht, J. (2017). Organic 'folkloric' community driven place-making and tourism. *Tourism Management*, 61, 1-22. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.002
- Sood, J., Lynch, P., & Anastasiadou, C. (2017). Community non-participation in homestays in Kullu, Himachal Pradesh, India. *Tourism Management*, 60, 332-347. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.007
- Strzelecka, M., Nisbett, G. S., & Woosnam, K. M. (2017). The hedonic nature of conservation volunteer travel. *Tourism Management*, 63, 417-425. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.022
- Stumpf, T. S., & Swanger, N. (2017). Institutions and transaction costs in foreign-local hotel ventures: A grounded investigation in the developing Pacific. *Tourism Management*, 61, 368-379. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.004
- Styliadis, D., Shani, A., & Belhassen, Y. (2017). Testing an integrated destination image model across residents and tourists. *Tourism Management*, 58, 184-195. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.014
- Stylos, N., Bellou, V., Andronikidis, A., & Vassiliadis, C. A. (2017). Linking the dots among destination images, place attachment, and revisit intentions: A study among British and Russian tourists. *Tourism Management*, 60, 15-29. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.006
- Su, L., & Swanson, S. R. (2017). The effect of destination social responsibility on tourist environmentally responsible behavior: Compared analysis of first-time and repeat tourists. *Tourism Management*, 60, 308-321. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.011
- Sun, Y., Wei, Y., & Zhang, L. (2017). International academic impact of Chinese tourism research: A review based on the analysis of SSCI tourism articles from 2001 to 2012. *Tourism Management*, 58, 245-252. doi:10.1016/j.tourman.2016.03.008
- Tanford, S., & Jung, S. (2017). Festival attributes and perceptions: A meta-analysis of relationships with satisfaction and loyalty. *Tourism Management*, 61, 209-220. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.005
- Tang, X. (2017). The historical evolution of China's tourism development policies (1949-2013) – A quantitative research approach. *Tourism Management*, 58, 259-269. doi:10.1016/j.tourman.2016.03.010
- Thomas, R., & Ormerod, N. (2017). The (almost) imperceptible impact of tourism research on policy and practice. *Tourism Management*, 62, 379-389. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.009
- Torre, A., & Scarborough, H. (2017). Reconsidering the estimation of the economic impact of cultural tourism. *Tourism Management*, 59, 621-629. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.018
- Tsai, C.-Y., Chang, H.-T., & Kuo, R. J. (2017). An ant colony based optimization for RFID reader deployment in theme parks under service level consideration. *Tourism Management*, 58, 1-14. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.003
- Tseng, A. (2017). Why do online tourists need sellers' ratings? Exploration of the factors affecting regretful tourist e-satisfaction. *Tourism Management*, 59, 413-424. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.017
- Tung, V. W. S., Chen, P.-J., & Schuckert, M. (2017). Managing customer citizenship behaviour: The moderating roles of employee responsiveness and organizational reassurance. *Tourism Management*, 59, 23-35. doi:10.1016/j.tourman.2016.07.010
- Tung, V. W. S., & McKercher, B. (2017). Negotiating the rapidly changing research, publishing, and career landscape. *Tourism Management*, 60, 322-331. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.013
- Voltes-Dorta, A., Rodríguez-Déniz, H., & Suau-Sanchez, P. (2017). Passenger recovery after an airport closure at tourist destinations: A case study of Palma de Mallorca airport. *Tourism Management*, 59, 449-466. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.001
- Wang, H.-j., & Zhang, D. (2017). Comparing literary tourism in Mainland China and Taiwan: The Lu Xun Native Place and the Lin Yutang House. *Tourism Management*, 59, 234-253. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.008
- Wang, S., Kirillova, K., & Lehto, X. (2017). Reconciling unsatisfying tourism experiences: Message type effectiveness and the role of counterfactual thinking. *Tourism Management*, 60, 233-243. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.008
- Warton, N. M., & Brander, R. W. (2017). Improving tourist beach safety awareness: The benefits of watching Bondi Rescue. *Tourism Management*, 63, 187-200. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.017
- Wassler, P., & Schuckert, M. (2017). The lived travel experience to North Korea. *Tourism Management*, 63, 123-134. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.013
- Weaver, D. B., Kwek, A., & Wang, Y. (2017). Cultural connectedness and visitor segmentation in diaspora Chinese tourism. *Tourism Management*, 63, 302-314. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.028
- Wei, W., Lu, Y., Miao, L., Cai, L. A., & Wang, C.-y. (2017). Customer-customer interactions (CCIs) at conferences: An identity approach. *Tourism Management*, 59, 154-170. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.002
- World Travel & Tourism Council. (2017). <https://www.wttc.org/research/>
- Wu, L., Shen, H., Fan, A., & Mattila, A. S. (2017). The impact of language style on consumers' reactions to online reviews. *Tourism Management*, 59, 590-596. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.006
- Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., & Fan, W. (2017). A comparative analysis of major online review platforms: Implications for social media analytics in hospitality and tourism. *Tourism Management*, 58, 51-65. doi:10.1016/

- j.tourman.2016.10.001
- Xu, F., Buhalis, D., & Weber, J. (2017). Serious games and the gamification of tourism. *Tourism Management*, 60, 244-256. doi:10.1016/j.tourman.2016.11.020
- Xu, S., Mingzhu, L., Bu, N., & Pan, S. (2017). Regulatory frameworks for ecotourism: An application of Total Relationship Flow Management Theorems. *Tourism Management*, 61, 321-330. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.012
- Yüksel, A. (2017). A critique of "Response Bias" in the tourism, travel and hospitality research. *Tourism Management*, 59, 376-384. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.003
- Yan, G., Kloeppe, M., & Li, X. (2017). Producing Extreme Metal festivals: An analysis from Lacan's gaze. *Tourism Management*, 59, 579-589. doi:10.1016/j.tourman.2016.09.014
- Yan, L., Gao, B. W., & Zhang, M. (2017). A mathematical model for tourism potential assessment. *Tourism Management*, 63, 355-365. doi:10.1016/j.tourman.2017.07.003
- Yang, E. C. L., Khoo-Lattimore, C., & Arcodia, C. (2016). A narrative review of Asian female travellers: looking into the future through the past. *Current Issues in Tourism*, 1-20. doi:10.1080/13683500.2016.1208741
- Yang, E. C. L., Khoo-Lattimore, C., & Arcodia, C. (2017). A systematic literature review of risk and gender research in tourism. *Tourism Management*, 58, 89-100. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.011
- Yang, Y., Cao, Y., & Yang, L.-T. (2017). Product diversification and property performance in the urban lodging market: The relationship and its moderators. *Tourism Management*, 59, 363-375. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.018
- Ye, S., Soutar, G. N., Sneddon, J. N., & Lee, J. A. (2017). Personal values and the theory of planned behaviour: A study of values and holiday trade-offs in young adults. *Tourism Management*, 62, 107-109. doi:10.1016/j.tourman.2016.12.023
- Yeh, S.-S., & Huan, T.-C. (2017). Assessing the impact of work environment factors on employee creative performance of fine-dining restaurants. *Tourism Management*, 58, 119-131. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.006
- Yin, C.-Y., Poon, P., & Su, J.-L. (2017). Yesterday once more? Autobiographical memory evocation effects on tourists' post-travel purchase intentions toward destination products. *Tourism Management*, 61, 263-274. doi:10.1016/j.tourman.2017.02.014
- Zach, F. J., & Hill, T. L. (2017). Network, knowledge and relationship impacts on innovation in tourism destinations. *Tourism Management*, 62, 196-207. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.001
- Zenker, S., Braun, E., & Petersen, S. (2017). Branding the destination versus the place: The effects of brand complexity and identification for residents and visitors. *Tourism Management*, 58, 15-27. doi:10.1016/j.tourman.2016.10.008
- Jamal, T., Smith, B., & Watson, E. (2008). Ranking, rating and scoring of tourism journals: Interdisciplinary challenges and innovations. *Tourism Management*, 29 (1), 66-78. doi:10.1016/j.tourman.2007.04.001
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6 (4), 390-407.
- Leung, D., Law, R., van Hoof, H., & Buhalis, D. (2013). Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30 (1-2), 3-22. doi:10.1080/10548408.2013.750919
- Yang, E. C. L., Khoo-Lattimore, C., & Arcodia, C. (2016). A narrative review of Asian female travellers: looking into the future through the past. *Current Issues in Tourism*, 1-20. doi:10.1080/13683500.2016.1208741
- Zeng, B., & Gerritsen, R. (2014). What do we know about social media in tourism? A review. *Tourism Management Perspectives*, 10, 27-36. doi:10.1016/j.tmp.2014.01.001
- Zhang, L., Lan, C., Qi, F., & Wu, P. (2017). Development pattern, classification and evaluation of the tourism academic community in China in the last ten years: From the perspective of big data of articles of tourism academic journals. *Tourism Management*, 58, 235-244. doi:10.1016/j.tourman.2016.03.007
- Zhang, Y., Cole, S., Hirt, E., & Bilgihan, A. (2017). Self-determined travel facilitation with mental construal priming. *Tourism Management*, 61, 472-483. doi:10.1016/j.tourman.2017.03.014
- Zhang, Y., Guo, Y., & Newman, A. (2017). Identity judgements, work engagement and organizational citizenship behavior: The mediating effects based on group engagement model. *Tourism Management*, 61, 190-197. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.005
- Zhang, Y., Li, X., & Su, Q. (2017). Does spatial layout matter to theme park tourism carrying capacity? *Tourism Management*, 61, 82-95. doi:10.1016/j.tourman.2017.01.020
- Zhang, Y., Li, X., Su, Q., & Hu, X. (2017). Exploring a theme park's tourism carrying capacity: A demand-side analysis. *Tourism Management*, 59, 564-578. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.019
- Zheng, W., Huang, X., & Li, Y. (2017). Understanding the tourist mobility using GPS: Where is the next place? *Tourism Management*, 59, 267-280. doi:10.1016/j.tourman.2016.08.009
- Zhou, L., Chan, E., & Song, H. (2017). Social capital and entrepreneurial mobility in early-stage tourism development: A case from rural China. *Tourism Management*, 63, 338-350. doi:10.1016/j.tourman.2017.06.027
- Zilio, M. I., Alfonso, M. B., Ferrelli, F., Perillo, G. M. E., & Piccolo, M. C. (2017). Ecosystem services provision, tourism and climate variability in shallow lakes: The case of La Salada, Buenos Aires, Argentina. *Tourism Management*, 62, 208-217. doi:10.1016/j.tourman.2017.04.008